

KTV 联盟商家合作合同

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

为了促进彼此业务快速发展，共享客户资源，互利共赢。甲乙双方本着公平、公正、合理互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商，特签署如下协议：

一、合作方式

1、联合推广（提升品牌形象影响力）

推广范围增加、成本降低：通过整合宣传手册、单页、展架、微信公众平台、LED 显示屏等多种形式整体包装资源互换互利，使甲乙双方在外面的推广范围增加，而推广成本却降低。

促销活动：在一些促销、节日、活动中，甲乙双方可整合各方面资源，参与甲乙双方举办一些活动中，或是联合举办一些活动，传播整体对外的商家形象、商家实力。

2、升级顾客服务（提升顾客品牌忠诚度）

增加产品的附加值：使得甲乙双方会员在甲乙双方消费时享受更多优惠，增加会员卡价值，提升会员忠诚度。以会员卡的形式：甲方会员卡在乙方消费折扣折，乙方会员卡在甲方消费折扣折。

3、完善职员福利（提升企业核心凝聚力）

完善员工福利，增强归属感：甲乙双方根据实际情况，给予双方工作人员到甲乙场所消费时予以优惠折扣折。甲乙双方公司内部员工活动时，可以根据实际情况，向甲乙双方借用资源。

二、合作时间

本协议有效期：自_____年_____月_____日起

至_____年_____月_____日止，有效期为_____年。本协议有效期满后，

双方如需继续合作，则需要在协议期满前_____个月以书面形式通知对方，经过商谈、修订条款后加签协议，否则，期满时本协议自动终止。

三、甲方的权利与义务

- 1、甲方应及时将乙方成为甲方商家联盟的相关事宜向各店会员进行宣传，并在合同期内的相关宣传资料中明确印制乙方的合作内容。
- 2、甲方免费为乙方提供活动资料的摆放场所。
- 3、乙方如需相关宣传或者促销活动，甲方应给予积极支持。
- 4、甲方 VIP 客户在乙方店内消费可享受_____折优惠。
- 5、甲方应在自己的营运场所显著位置，标志乙方 VIP 客户的消费折扣并摆放乙方相关宣传资料。

四、乙方的权利与义务

- 1、在本协议有效期内，乙方不得与其它 KTV 商家，签订类似合作协议。
- 2、乙方应及时将甲方成为乙方商家联盟的相关事宜向各店会员进行宣传，并在合同期内的相关宣传资料中明确印制甲方的合作内容。
- 3、乙方免费为甲方提供活动资料的摆放场所。
- 4、甲方如需相关宣传或者促销活动，乙方应给予积极支持。

5、乙方的VIP客户在甲方店内消费可享受房费_____折优惠。

6、乙方应在自己的营运场所显著位置，标志甲方VIP客户的消费折扣并摆放甲方相关宣传资料。

五、费用与分成

除非双方另有约定，就本合作协议的签订与履行，各方无需向另一方支付费用，各方收益仍归各方各自所有。

六、市场保密

合作期内未经项目合作各方同意，任何人不得将客户资料转让，不得与项目合作双方以外的合作方进行合作或为他人谋取利益，不得将客户资料泄密。违反约定的，项目合作方有权没收违约方相关收益，并追究违约方的经济法律责任。

七、争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，按下列第_____种方式解决：

1. 提交位于_____（地点）的_____仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力；

2. 依法向_____所在地有管辖权的人民法院起诉。

八、附则

1、本协议一式_____份，协议各方各执_____份。各份协议文本具有同等法律效力。

2、本协议经各方签署后生效。

签署时间： 年 月 日

甲方（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：