

加盟特许连锁经营协议

甲方（总部）：

法定代表人：

乙方（连锁店）：

法定代表人：

经双方友好协商，在平等、自愿、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国有关法律和法规，特签订本合同。甲乙双方就加盟特许经营事宜，经平等自愿协商，达成如下约定：

一、加盟经营范围

加盟店地址：_____；

店面数量：_____家

经营面积约为：_____平米；

经营范

围：_____

_____；

加盟期限：自_____年_____月_____日起

至_____年_____月_____日止；如到期后，甲方未提

出异议，乙方继续加盟经营，则双方权利义务继续按本协议处理。

乙方如需新增店面，则双方需另行协商签署合同。

二、加盟费用

1、加盟费：每年_____元；于每年期限开始十天前支付。

2、保证金：_____

3、其它费用：按本协议约定乙方向甲方进货的，按照双方的订单、进货单等约定支付费用。

三、甲方的权利和义务

权利：

1、乙方认可总部拥有_____ 品牌及以下知识产权：

(1) 包括但不限于_____ 连锁店商号、_____ 商标、专利、外观设计、产品信息、厂商信息等所有与_____ 相关的专有资源和技术等。

(2) 总部拥有_____ 如客店面设计、装修等方案的知识产权。

(3) 北京中熙腾达科技发展有限公司加工产品和如客便利店的知识产权。

(4) 有关加盟手册、管理规章制度的知识产权。

但乙方可在本协议约定的加盟范围内使用上述知识产权。

2、总部有权根据市场情况对乙方从总部所订购的系列产品的货物量进行适当地调配，总部保留限量供应乙方所需系列产品的权利。

3、总部有权对乙方的营业状况、财务报表、货品销售、库存等情况进行检查、核对。

4、在合同履行期间，如因加盟店违约造成总部经济损失和企业形象的损坏，总部有权视情况在合同保证金中扣除一定金额作为处罚，并有权要求加盟店赔偿经济损失。

5、对于严重影响_____如客特许经营连锁店形象，多次违反加盟店管理手册而不听劝阻的，以及连续两个月以上从别的渠道订购与总部相似的同类产品

的特许加盟商，总部有权单方面终止协议，取消加盟商的连锁经营资格，已收取加盟费用及保证金不予退还。

6、甲方有权单方面调整加盟店管理手册及涉及加盟店管理的其它规章制度，乙方应遵守调整后的管理制度，并视该制度为本合同的一部分。

义务：

1、负责_____ 如客所需的中部分产品生产，负责_____ 如客所需的限量供应工作，负责加工产品的研制和开发。

2、总部负责及时向连锁店供应所需的货物，运费由乙方承担。

3、总部向连锁店提供统一的铺面设计方案，并在连锁店开业前统一安排连锁店所需的餐具和服装等用品，连锁店根据具体使用数量有偿支付购买费用。

4、总部负责在一定的范围内维护连锁店在当地的经营权，在授权区域内不得再授予他人同样的权利。

5、总部负责_____ 如客整体形象的维护工作。

6、总部负责为每一位特许连锁经营商在中国林蛙信息网网站上制作特许连锁经营商形象宣传的网页，并免费为每一位特许连锁经营商提供便于业务联系的电子邮箱一个。

四、受许者（连锁店）的权利和义务

权利：

1、有权依据加盟方案向总部订购许可其经营的产品，并在合同约定之区域范围内开展经营业务。

2、有权拥有连锁店对外经营过程中产生的一切权益。

3、有权自主招聘人员，业务管理及对外销售、促销等活动具有充分的自主权。

- 4、有权对总部的员工不负责任造成连锁店严重缺货，影响连锁店销售之行为进行投诉，并有权要求及时给予圆满答复。
- 5、有权到总部的中国林蛙信息网网站上了解、查询产品信息及对外发布信息。
- 6、有权参加总部举办的全国性或区域性培训活动。
- 7、连锁店有权在特许经营协议授权范围内合理使用总部所拥有的以上知识产权。
- 8、连锁店有权经营总部不能提供的其他业务。
- 9、享有向总部进谏的自由权。

义务：

- 1、连锁店在经营期间内应遵守先支付货款给甲方，甲方则款到发货的订购原则，连锁店承担所购货品的运输费用。
- 2、连锁店需配置全国直拨电话和传真机、电脑等通讯工具，以方便双方业务联络。
- 3、连锁店需每月（每月_____日）向总部提交业务报表，包括销售、库存数据，以传真或电子邮件形式发送给总部。
- 4、连锁店按总部的统一形象要求装修店面，并负责装修费用，按设计要求购买甲方统一订制的餐具、标志、灯箱架等辅助材料。
- 5、连锁店应自行办理当地与经营相关的各种工商与税务手续，确保连锁店的工商、税务等有关部门证照的合法性与完整性，与员工签署劳动合同，承担用人单位的法定责任，应实行独立经营、独立核算，遵守国家有关法规，依法纳税，连锁店的一切债权、债务及纠纷均与总部无关。
- 6、连锁店不能从其它渠道购进总部所能够提供的同类产品。

7、连锁店在收到总部提供的产品后，必须于收货当天进行数量验收，并负责验收产品质量，由于质量问题导致的供应原料不能使用，必须于验收后的2天内及时通知总部，逾期视为无效。

8、积极参与总部安排的统一促销活动及其他活动。

9、在知悉任何第三方可能侵犯总部所拥有的权益或有关产品及经营所发生或可能发生的任何争议、诉讼、仲裁等，均有义务立即以书面形式通知总部。

五、连锁店的行为准则

1、遵循“服务第一，客户至上；诚信为本，永续经营”的经营理念。

2、维护企业良好形象，做到不以次充好、以假乱真，保护消费者合法权益。的商业机密。

3、连锁店自主经营，独立核算、自负盈亏。

4、连锁店独立承担民事责任。

5、其它加盟店管理手册中规定的行为准则。

六、连锁成员经营期限到期后的退出机制

双方应本着诚实守信、遵守合约的原则，友好合作。连锁成员有权根据自身的意愿选择经营期限到期后的再次加盟或退出_____ 特许连锁经营。_____ 连锁成员申请退出_____ 特许连锁经营，乙方应归还_____ 山庄特许连锁经营经营授权书，牌匾等知识产权，不可继续使用总部授权使用的所有形象标志，否则追究责任。乙方在连锁经营期限届满后，按要求返还给甲方所拥有的一切知识产权后，甲方将保证金退回给乙方。

七、违约责任

加盟商（乙方）要依据_____ 特许连锁经营方案依法经营，如果违约，甲方有追究乙方责任的权利（具体事宜可见附件）。

甲方要维护乙方的合法权益，如果违约，乙方有追究甲方责任的权利（具体事宜可见附件）。

八、奖励制度

总部对各_____ 特许连锁经营加盟商的经营业绩每年评比一次，对优秀经营者给予奖励。

九、甲方制定的加盟店管理手册或其它加盟店管理制度作为本合同附件，乙方同意遵守执行。

十、双方如有争议，应协商处理。协商不成的，提交甲方所在地法院进行管辖。

签署时间： 年 月 日

甲方（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：